Mestrado Profissional em Administração

EA UFBA

Escola de Administração
UNIVERSIDADE FEDERAL DA BAHIA

Desde seu nascimento em 1959, a Escola de Administração da Universidade Federal da Bahia (EAUFBA) se empenha na formação de administradores para o setor público e privado, além da educação de cidadãos conscientes e engajados com as transformações da sociedade.

A EAUFBA foi uma das instituições parceiras dos primeiros acordos de cooperação internacional que viabilizaram a formação de professores para alavancar o campo da Administração no Brasil.

Desde o final da década de 1950, a EAUFBA foi pioneira no desenvolvimento nacional em termos de ensino, pesquisa e extensão.

Buscou sempre ser relevante para a sociedade, inovar em suas propostas acadêmicas e entender as especificidades das organizações e poderes locais.

Ao longo de seu percurso, se tornou uma instituição de excelência no contexto da academia brasileira de Administração. Em específico, cumpre um papel estratégico na formação universitária para a região norte e nordeste do Brasil.

Núcleo de Pós-Graduação em Administração - NPGA
Escola de Administração • Universidade Federal da Bahia
Av. Reitor Miguel Calmon, s/n - Vale do Canela - Salvador, Bahia, 40110-903 • Brasil.

Telefone: (55)(71)3283-7339
www.npga.ufba.br
Email: npgadm@ufba.br

O Curso

Com duração de dois anos, o MPA visa formar gestores(as) que evidenciem a capacidade de

- analisar as mudanças oriundas da sociedade contemporânea, as singularidades e a diversidade de seu contexto organizacional frente a essas transformações;

- criar, compartilhar e liderar práticas inovadoras de gestão em sintonia com a sociedade, as singularidades e a diversidade organizacionais; e

- projetar e conduzir processos de renovação organizacional, a partir do enfrentamento de problemas organizacionais e de inovações de gestão relevantes, reflexivas, contextualizadas, coerentes e transformadoras.

Diversidade de público

O público-alvo do MPA são organizações e gestores(as) que busquem aprimorar suas práticas de gestão por meio de uma abordagem centrada na experiência e na inovação. Como os(as) gestores(as) podem inovar em qualquer tipo de ambiente organizacional, as organizações que podem se beneficiar deste programa são diversas, tanto em termos de setores da iniciativa privada, quanto de setores público, social e cultural. Nesse sentido, organizações e gestoras(es) que busquem o MPA são motivados pelas seguintes questões-chaves:

- Como a organização consegue enfrentar as transformações contemporâneas exigidas pela sociedade com propostas e práticas inovadoras de gestão?
- Como os(as) gestores(as) podem repensar, regenerar e inovar a forma de praticar a gestão?
- Como as(os) gestoras(es) conseguem gerar e implementar ideias criativas para melhorar processos de gestão, reativar ambientes de trabalho e transformar a organização?
- Como as(os) gestoras(es) podem propor e compartilhar a transformação organizacionais?
- Como lidar com as resistências ao novo?
- Como negociar e praticar a inovação?

Como o MPA pode contribuir para...

... organizações públicas?

“As organizações públicas enfrentam profundas transformações, o que exige uma maior capacidade de inovação nas práticas da gestão governamental. A inovação no setor público torna-se vital para qualificar as ações governamentais, especialmente em ambientes onde as crises socioeconômicas, associada a péssima distribuição de riqueza e renda, desafiam a eficiência e efetividade de políticas públicas que atendam as importantes demandas da sociedade. Cabe às organizações do setor público investir na formação de gestores(as) preparados(as) para refletir, gestar e viabilizar inovações em suas práticas profissionais. Este MPA contribui neste sentido” (Elizabeth Matos Ribeiro, professora)

... empresas?

“Administrar uma empresa é, mais que tudo, conseguir regenerar a sua forma de planejar, executar, controlar e avaliar, no sentido de impulsionar a sua capacidade de inovar. Este curso ajuda as empresas a desenvolver e tornar plena a sua capacidade inovadora.” (Horácio Nelson Hastenreiter Filho, professor)

... organizações sociais?

"Existe um amplo universo de iniciativas cidadãs e de auto-organização da sociedade que são voltadas ao enfrentamento de inúmeros problemas públicos.

A riqueza dessas iniciativas organizacionais fundamenta-se em sua capacidade de ação inovadora em matéria de gestão. Conhecer e aprender sobre a singularidade das organizações sociais e suas modalidades inovadoras de gestão constitui um valioso aprendizado e processo formativo proporcionado por este MPA" (Genauto Carvalho de França Filho, professor)

... organizações educacionais?

“O grande propósito das instituições educacionais é transformar pessoas. Seus gestores precisam estar atualizados, estimular a aprendizagem profunda e colocar os estudantes como protagonistas da transformação. Inovar é um desafio e uma necessidade constante para gestores(as) de organizações educacionais. Este curso contribui na formação de gestores(as) que farão diferença na gestão em prol da transformação de pessoas”. (Guilherme Marback Neto, professor)

... organizações culturais?

“A criatividade é alma das organizações culturais, ao buscarem compartilhar obras com sentido tocante e transformador para seus públicos. Neste percurso, gestores(as) são confrontados(as), incessantemente, ao desafio de inovar na formar de gerenciar pessoas, processos e recursos. Por isso, gestores(as) culturais encontrarão neste MPA uma via de refletir, gestar e viabilizar inovações em suas práticas de gestão” (Eduardo Davel, professor)

O Programa

Identidade

O MPA entende que a inovação é um imprescindível para a prática contemporânea de gestão e concebe a inovação como:

- Uma forma de renovar a prática de gestão e reativar ambientes de trabalhos proativos.
- Uma manifestação necessária em qualquer tipo de organização: privadas, públicas, sem fins lucrativos, sociais, educacionais, culturais, pequenas, médias, grandes, etc.
- Um fenômeno multidimensional, que envolve questões diversas: econômicas, sociais, culturais, políticas, materiais, imateriais, subjetivas, coletivas, solidárias, etc.
- Um processo que requer preocupações voltadas para a criatividade, a análise, a comunicação, a negociação, o trabalho em equipe, etc.
- Uma mentalidade que abraça uma variedade de sensibilidades: o novo, o diferente, o outro, a diversidade, a experimentação, a vivência, a curiosidade, a descoberta, a relevância, a reflexão, a coerência, a sistemática, etc.
- Um caminho de habilitação de qualquer organização para enfrentar transformações múltiplas, oriundas do mundo contemporâneo, se regenerar e assegurar sua prosperidade.
- Uma prática que impacta positivamente o futuro da sociedade, ao ativar indivíduos e organizações para se preocuparem, permanentemente, com a relevância e renovação de seus processos, práticas, serviços e produtos.

O NPGA é reconhecido como núcleo de formação de excelência com reputação nacional, formando estudantes oriundos de todo o país. O NPGA se destaca, especialmente, no âmbito regional, devido ao pioneirismo e qualidade dos programas acadêmico e profissional, formando professores, pesquisadores e gestores que atuam em diversas cidades e universidades da região nordeste e norte do Brasil.

Assim, o NPGA contribui, diretamente, para a formação e pesquisa qualificada no campo da Administração. Imbuído desse compromisso, o MPA pretende avançar e consolidar as ações de integração entre ensino, pesquisa e extensão em gestão e inovação, mediante a ampliação de parcerias com instituições locais, nacionais e internacionais.

Abordagem Educacional

Impacto, experiência e prática

As aulas e atividades de aprendizagem do MPA são baseadas em pedagogias voltadas para a fundamentação acadêmica, a geração de impacto social, a valorização da experiência e a prática em gestão. O foco da formação está situado, portanto, no desenvolvimento profissional, instigando o(a) gestor(a) a refletir sobre suas práticas, vivenciar novas experiências gerenciais e descobrir novos caminhos de renovação.

Com uma base acadêmica sólida e atual, a relevância profissional, organizacional e social está apoiada nas aulas e atividades a serem desenvolvidas no curso. Sob a pedagogia voltada para a produção de impacto, para a experiência e a prática em gestão, as estratégias de aprendizagem são variadas:

- Fundamentação teórico-conceitual atual e robusta.
- Casos práticos de experiências atuais que provocam debate e aprendizagem aplicada.
- Práticas inovadoras de gestores(as) nacionais e internacionais que serão mapeadas e pesquisadas pelos estudantes, com orientação dos professores.
- Reflexão sobre os desafios e impactos, tanto organizacionais, quanto profissionais e societais, de cada estudante na sua prática de gestão e na busca pela inovação, que deverá ocorrer em cada componente curricular do programa.
- Trabalho de conclusão de curso no formato de um projeto de inovação em gestão. Esse projeto é voltado para ser implementado na prática profissional do estudante, em prol da melhoria da formação profissional e no impacto organizacional.

Ambiente Acadêmico

O MPA proporciona um ambiente acadêmico e de aprendizagem que encoraja gestores(as) a:

- Repensarem suas práticas de gestão;
- Conhecerem e vivenciarem práticas inovadoras de gestão em outras organizações; e
- Desenvolverem práticas inovadoras de gestão em seus âmbitos de atuação profissional.

O MPA busca proporcionar um ambiente de experimentação e incubação de experiências transformadoras, reflexão, contextualização e projetos de gestão baseados na inovação.

Matriz Curricular

SEM.	COMPONENTE	C.H.
1	Contemporaneidade e Contexto das Organizações	30h
	Gestão e Organização	30h
	Gestão e Inovação	30h
	Gestão e Projetos	30h
	Projeto de Gestão Inovadora: Fundamentos e Concepção	30h
	Optativa #1	30h
2	Experiência de Gestão Inovadora	30h
	Projeto de Gestão Inovadora: Métodos Quantitativos	30h
	Projeto de Gestão Inovadora: Métodos Quantitativos	30h
	Optativa #2	30h
	Optativa #3	30h
	Optativa #4	30h
	Pesquisa Orientada I	17h
3	Projeto de Gestão Inovadora: Desenvolvimento e Qualificação	30h
	Optativa #5	30h
	Pesquisa Orientada II	17h
4	Projeto de Gestão Inovadora: Defesa e Compartilhamento	17h
	Pesquisa Orientada II	17h

Total = 493 horas
Total com atividade = 544 horas
C.H. = Carga horária
Sem. = Semestre

Componentes

CÓDIGO	COMPONENTE	C.H.	NAT
NPGA71	Administração Pública	30 h	OP
NPGA58	Contemporaneidade e Contexto das Organizações	30 h	OP
NPGA72	Empreendedorismo	30 h	OP
NPGA59	Experiência de Gestão Inovadora	0 h	AT
NPGA73	Gestão de Políticas Públicas	30 h	OP
NPGA74	Gestão e Aprendizagem	60h	OB
NPGA75	Gestão e Ciência de Dados	60h	OB
NPGA76	Gestão e Comunicação	60h	OB
NPGA77	Gestão e Conhecimento	60h	OB
NPGA78	Gestão e Criatividade	30h	OP
NPGA79	Gestão e Cultura	30h	OP
NPGA80	Gestão e Educação	30h	OP
NPGA81	Gestão e Estratégia	30h	OP
NPGA82	Gestão e Ética	30h	OP
NPGA83	Gestão e Finanças Corporativas	60h	OB
NPGA84	Gestão e Finanças Públicas	60h	OB
NPGA85	Gestão e Finanças Solidárias	30h	AT
NPGA60	Gestão e Inovação	30h	OP

C.H. = Carga horária
Nat = Natureza

Componentes

CÓDIGO	COMPONENTE	C.H.	NAT
NPGA86	Gestão e Liderança	30h	OP
NPGA87	Gestão e Logística	30h	OP
NPGA88	Gestão e Marketing	30h	OP
NPGA61	Gestão e Organização	30h	OB
NPGA89	Gestão e Pessoas	30h	OP
NPGA62	Gestão e Projetos	30h	OP
NPGA90	Gestão e Propriedade Intelectual	30h	OP
NPGA91	Gestão e Solidariedade	30h	OP
NPGA92	Gestão e Sustentabilidade	30h	OP
NPGA93	Gestão e Tecnologia	30h	OP
NPGA94	Gestão e Tecnologia Social	30h	OP
NPGA95	Gestão, Política e Negociação	30h	OP
NPGA96	Gestão, Estado e Sociedade	30h	OP
NPGA97	Gestão, Redes e Cooperação	30h	OP
NPGA98	Monitoramento e Controle na Educação Superior	30h	OP
NPGA63	Pesquisa Orientada I	30h	OP
NPGA64	Pesquisa Orientada II	30h	OP
NPGA65	Pesquisa Orientada III	30h	OP

C.H. = Carga horária
Nat = Natureza

Componentes

CÓDIGO	COMPONENTE	C.H.	NAT
NPGA99	Políticas e Gestão da Educação Superior	30h	OP
NPGA66	Projeto de Gestão Inovadora: Defesa e Compartilhamento	30h	OB
NPGA67	Projeto de Gestão Inovadora: Desenvolvimento e Qualificação	30h	OB
NPGA68	Projeto de Gestão Inovadora: Fundamentos e Concepção	30h	OB
NPGA69	Projeto de Gestão Inovadora: Métodos Qualitativos	30h	OB
NPGA70	Projeto de gestão Inovadora: Métodos Quantitativos	30h	OB
NPGA100	Tópicos Profissionais em Gestão I	30h	OP
NPGA101	Tópicos Profissionais em Gestão II	30h	OP

C.H. = Carga horária
Nat = Natureza

Pesquisa Aplicada

Pesquisa Aplicada

SEM	COMPONENTE	RELEVÂNCIA PARA A PESQUISA DO ESTUDANTE
1	Contemporaneidade e Contexto das Organizações	Elaboração de estratégias refletidas, contextualizadas e inovadoras de gestão para fundamentar o contexto do projeto do estudante
	Gestão e Organização	Exercício de elaboração do projeto a partir da análise organizacional, de seus processos e desafios em contexto de mudança.
	Gestão e Inovação	Exercício de elaboração do projeto de gestão inovadora do estudante a partir dos conhecimentos sobre inovação e sua gestão.
	Gestão e Projetos	Exercício de elaboração do projeto de gestão inovadora do estudante a partir dos conhecimentos sobre projetos e sua gestão.
	Projeto de Gestão Inovadora: Fundamentos e Concepção	Fundamentos sobre a pesquisa aplicada e primeira concepção do projeto de gestão inovadora do estudante a partir de um diagnóstico.
	1 Componente Optativo	Exercício de elaboração do projeto a partir de conhecimento temáticos.
2	Experiência de Gestão Inovadora	Analise de uma experiência de gestão a ser pesquisada para estimular o desenvolvimento do projeto de gestão inovadora do estudante
	Projeto de Gestão Inovadora: Métodos Quantitativos	Fundamentos metodológicos da pesquisa aplicada para sustentar o projeto de gestão inovadora do estudante
	Projeto de Gestão Inovadora: Métodos Qualitativos	Fundamentos metodológicos da pesquisa aplicada para sustentar o projeto de gestão inovadora do estudante
	Pesquisa Orientada	Desenvolvimento do projeto de gestão inovadora com o acompanhamento supervisionado do seu(sua) orientador(a).
	3 Componentes Optativos	Exercício de elaboração do projeto a partir de conhecimento temáticos.
3	Projeto de Gestão Inovadora: Desenvolvimento e Qualificação	Desenvolvimento do projeto de gestão inovadora com base em métodos de pesquisa, na reflexão e no diálogo qualificado
	Pesquisa Orientada	Desenvolvimento do projeto de gestão inovadora com o acompanhamento supervisionado do seu(sua) orientador(a).
	1 Componente Optativo	Exercício de elaboração do projeto a partir de conhecimento temáticos
4	Projeto de Gestão Inovadora: Defesa e Compartilhamento	Reflexão sobre o projeto de gestão inovadora a partir do debate dos outros projetos apresentados por outros estudantes da turma.
	Pesquisa Orientada	Desenvolvimento do projeto de gestão inovadora com o acompanhamento supervisionado do seu(sua) orientador(a)

Linhas de pesquisa

Administração pública e sociedade

Objetivo

Construir conhecimento sobre a administração pública e a gestão social, no contexto das sociedades contemporâneas, em suas múltiplas dimensões e perspectivas teóricas, considerando a complexa relação entre interesses privados, públicos, coletivos, sociais e difusos e suas várias configurações na administração e gestão da 'res publica', bem como o caráter transversal da questão ambiental, a problematização da relação entre natureza e sociedade no século XXI, modelos e instrumentos de gestão.

Temáticas

- Administração política
- Avaliação de políticas públicas
- Concepções e processos de planejamento
- Descentralização, democratização e participação na gestão pública – controle social
- Dimensões econômica, social, cultural, ética e política da crise ambiental no século XXI
- Gestão do desenvolvimento territorial
- Gestão social
- Gestão socioambiental, interesses coletivos, difusos e apropriação compartilhada de bens comuns
- Gestão, governança e governabilidade, políticas públicas e instrumentos de gestão
- Globalização e crise ambiental
- Inovação e experiências de educação ambiental como ferramenta de transformação; Inovação social, gestão de bens comuns e economia solidária
- Interesses público, privado, social, coletivo e difuso
- Mudanças climáticas e política das águas como exemplos de problemas de governança ambiental: estratégias de mitigação, adaptação e conflito
- Políticas públicas e sociais – universalismo e focalização
- Políticas públicas, democracia e modelos de desenvolvimento
- Políticas setoriais e territoriais
- Responsabilidade social, ambiental e gestão da sustentabilidade.

Estudos Organizacionais

Objetivo

Construir conhecimento sobre a organização a partir de diversas abordagens (epistemológicas, teóricas, ontológicas, metodológicas), temáticas (e.g. aprendizagem, gestão, justiça, carreira, liderança, estética, criatividade, empreendedorismo, comprometimento, entrincheiramento) e contextos (e.g. cultural, artístico, solidário, social, público, empresarial).

Temáticas

- Análise e gestão organizacional
- Aprendizagem organizacional e interorganizacional
- Carreiras empreendedoras
- Cultura, estética, criatividade e inovação nas organizações
- Empreendedorismo cultural, artístico e solidário
- Epistemologia e Administração
- Estudos críticos em Administração
- Gestão de carreiras
- Gestão de organizações culturais e artísticas
- Gestão, diversidade e antropologia organizacional
- Identidade, sustentabilidade e desempenho nas organizações
- Justiça organizacional
- Liderança compartilhada e intercultural
- Organização, gestão e epistemologia da prática
- Organização, gestão, economias solidárias e populares
- Organização, trabalho e economia do compartilhamento
- Organizações sociais e utilidade social
- Processos, relações e práticas humanas nas organizações
- Semiótica e pragmática do fenômeno organizacional
- Trabalho, comprometimento e entrincheiramento na organização

Educação, Aprendizagem e Gestão

Objetivo

Construir conhecimento sobre a gestão educacional e o ensino-aprendizagem em Administração a partir de múltiplas perspectivas (avaliativa, experiencial, artística), teorias, metodologias, temáticas (e.g. estratégias de ensino-aprendizagem, educação empreendedora, administração, avaliação), recursos (e.g. culturais, estéticos, tecnológicos, vivenciais) e contextos (e.g. comunitário, organizacional, universitário, institucional, educação de base popular, educação básica)

Temáticas

- Avaliação da aprendizagem, das configurações de ensino e das políticas de educação de administradores
- Avaliação institucional e educacional
- Contextos de ensino e aprendizagem multirreferenciais: instituições educacionais, corporativas, associativas, religiosas, incubadoras, escolas de governo
- Designs de ensino-aprendizagem em múltiplos níveis, linguagens e formatos
- Docência como profissão: carreiras, empregabilidades e representações profissionais
- Educação empreendedora
- Estratégias experienciais, tecnológicas, estéticas e artísticas de ensino-aprendizagem em Administração
- Gestão educacional e diversidades institucionais nas políticas e estratégias de formação de administradores e gestores
- Impactos da formação de mestres, doutores e especialistas
- Itinerários formativos em diferentes ambientes formativos e escalas (e.g. currículos, sequências, ambientes, objetos e recursos de ensino)
- Mentoria e tutoria no ensino e aprendizagem
- Metodologias (caso, jogo, estágio, residência) e recursos (culturais, tecnológicos, estéticos, vivenciais) educacionais
- Perfis e empregabilidades de docentes e discentes
- Políticas públicas de educação.

Tecnologia, competitividade e mercados

Objetivo

Construir conhecimento sobre a gestão educacional e o ensino-aprendizagem em Administração a partir de múltiplas perspectivas (avaliativa, experiencial, artística), teorias, metodologias, temáticas (e.g. estratégias de ensino-aprendizagem, educação empreendedora, administração, avaliação), recursos (e.g. culturais, estéticos, tecnológicos, vivenciais) e contextos (e.g. comunitário, organizacio nal, universitário, institucional, educação de base popular, educação básica

Temáticas

- Estratégias tecnológicas, mercadológicas, ambientais e financeiras
- Gestão da tecnologia
- Marketing social e sustentável
- Marketing estratégico e de experiência
- Finanças empresariais e mercados financeiros
- Gestão da produção

Componentes Curriculares

ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NPGA71

Ementa: Fundamentos, contextos, práticas e modelos organizacionais da administração pública contemporânea. Evolução e caracterísi cas da administração pública no Brasil. Novos marcos teóricos e práticos da administração pública gerencial e suas in uências nas reformas empreendidas no setor público. Dilemas e desa os da administração pública gerencial.

CONTEMPORANEIDADE E CONTEXTO DAS ORGANIZAÇÕES NPGA58

Ementa: Dinâmicas e desafios econômicos, políticos, socioculturais e ambientais da sociedade, Estado e mercados contemporâneos. Dilemas e desafios da gestão na sociedade, Estado e mercado contemporâneos. Experiências e estratégias inovadoras de gestão para enfrentar os desafios da sociedade, Estado e mercado contemporâneos.

EMPREENDEDORISMO NPGA72

Ementa: Fundamentos, tipologias, habilidades e práticas do empreendedorismo. Desenvolvimento de uma mentalidade empreendedora e de redes. Criação e identi cação de oportunidades de empreendedorismo. Avaliação e ação mediante oportunidades de empreendedorismo

EXPERIÊNCIA DE GESTÃO INOVADORA NPGA59

Ementa: Identificação e seleção de experiências de gestão inovadora nos âmbitos nacional ou internacional. Pesquisa interativa da experiência de gestão inovadora selecionada na busca de informação, práticas e aprendizagem.

GESTÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS NPGA73

Ementa: Fundamentos teóricos, contextuais e práticos em políticas públicas: mudanças de paradigmas, diferentes abordagens, novos contornos na atualidade. Perspectiva histórica e teórica de políticas públicas: finalidade, objetivos, natureza e tipologias. Dinâmica da gestão em diferentes contextos organizacionais: identificação dos problemas públicos, formação da agenda, formulação e implementação de políticas públicas. Dinâmica da gestão de políticas públicas no contexto de organizações brasileiras: os desafios impostos pelo federalismo e a questão da descentralização das políticas públicas

GESTÃO E APRENDIZAGEM NPGA74

Ementa: Fundamentos, tipologias, processos, âmbitos, práticas da aprendizagem nas organizações e na gestão. A aprendizagem como motor para a inovação nas organizações. Desafios de gestão ligados à aprendizagem no contexto organizacional e profissional.

GESTÃO E CIÊNCIA DE DADOS NPGA75

Ementa: Fundamentos, conceitos, ferramentas, algoritmos e práticas da ciência de dados aplicada à gestão: big data, mineração de dados, técnicas de análise de dados. Tomada de decisão com base em conceitos e técnicas de análise de dados. Identificação de oportunidades, gestão e resolução de problemas organizacionais com base em técnicas de análise de dados.

GESTÃO E COMUNICAÇÃO NPGA76

Ementa: A comunicação como fundamento da prática de gestão e de inovação nas organizações. Fundamentos, habilidades e competências comunicacionais. Comunicação para a liderança e trabalho em equipe. Comunicação estratégica na gestão de projetos.

GESTÃO E CONHECIMENTO NPGA77

Ementa: Fundamentos da gestão do conhecimento: abordagens, processos, práticas, ferramentas, tecnologias, aprendizagem individual, aprendizagem organizacional, inteligência organizacional, conhecimento organizacional. Papel do(a) gestor(a) na gestão do conhecimento e na propulsão da inteligência coletiva organizacional e da capacidade de inovação organizacional.

GESTÃO E CRIATIVIDADE NPGA78

Ementa: Fundamentos da gestão do conhecimento: abordagens, processos, práticas, ferramentas, tecnologias, aprendizagem individual, aprendizagem organizacional, inteligência organizacional, conhecimento organizacional. Papel do(a) gestor(a) na gestão do conhecimento e na propulsão da inteligência coletiva organizacional e da capacidade de inovação organizacional.

GESTÃO E CULTURA NPGA79

Ementa: Fundamentos, dimensões, escalas, repercussões e práticas da cultura nas organizações. Conceitos do universo da cultura: identidade organizacional, trabalho identitária, simbolismo organizacional, marca, rituais organizacionais, produtos culturais, mudança cultural, interculturalidade. Desafios de gestão sensível à cultura nas organizações e em processos de inovação

GESTÃO E EDUCAÇÃO NPGA80

Ementa: Fundamentos, abordagens, contextos e práticas de administração da educação e da avaliação institucional, de programas e de cursos no cenário nacional. Desafios da administração da educação e da avaliação institucional, de programas e de cursos no cenário nacional

GESTÃO E ESTRATÉGIA NPGA81

Ementa: Fundamentos, conceitos, abordagens, processos, políticas, práticas de gestão da estratégia no contexto organizacional. Desafios da gestão da estratégia em contextos organizacionais voltados para a inovação

GESTÃO E ÉTICA NPGA82

Ementa: Fundamentos, abordagens, repercussões e práticas da ética nas organizações e na gestão contemporânea. Desafios éticos na gestão de organizações contemporâneas. Estratégias de gestão ética no contexto profissional e nas organizações contemporâneas

GESTÃO E FINANÇAS CORPORATIVAS NPGA83

Ementa: Fundamentos, contextos e práticas da gestão de finanças corporativas: mercados financeiros, demonstrações contábeis, análise de demonstrações financeiras, uxo de caixa, custo médio ponderado de capital, orçamento de capital, risco e retorno nos investimentos. Desafios de gestão de finanças corporativas em contexto de inovação. Análise de projetos de investimento e de fluxo de caixa de projetos.

GESTÃO E FINANÇAS PÚBLICAS NPGA84

Ementa: Fundamentos, contextos, normas e práticas da gestão de finanças públicas no Brasil: objetivos da política orçamentária, instrumentos de planejamento orçamentários, financiamento dos gastos públicos e análise financeira. Desafios da gestão de finanças públicas no Brasil. Análise da capacidade e condição financeira dos governos por meio de indicadores de gestão (solvência orçamentária, receita, gastos, dívida, regime próprio de previdência, solvência de caixa, da posição financeira e patrimonial)

GESTÃO E FINANÇAS SOLIDÁRIAS NPGA85

Ementa: Fundamentos, conceitos, contextos, metodologias, experiências, impactos e práticas de gestão de finanças solidárias. Microfinanças, microcrédito, finanças solidárias e moedas sociais. Inovações e desafios na gestão de sistemas de finanças solidárias no Brasil.

GESTÃO E INOVAÇÃO NPGA60

Ementa: Fundamentos e tipologias da inovação nas organizações. Condições e fontes de inovação nas organizações. Inovação em gestão: práticas, processos e desafios de administração. Projetos de inovação em gestão e captação de recursos

GESTÃO E LIDERANÇA NPGA86

Ementa: Fundamentos e desafios da prática contemporânea da liderança no trabalho em equipe e em organizações. Princípios, práticas e desafios da liderança criativa, sustentável e compartilhada. Competências para a prática da liderança em situações de mudança, tomada de decisão e inovação

GESTÃO E LOGÍSTICA NPGA87

Ementa: Fundamentos, contextos, processo, estratégias, ferramentas e práticas de gestão logística: planejamento, fluxo e controle de operações, cadeia de suprimentos, infraestrutura, armazenagem e movimentação de materiais. Desafios da gestão logística frente ao avanço tecnológico e ao contexto de inovação.

GESTÃO E MARKETING NPGA88

Ementa: Fundamentos, perspectivas, âmbitos e práticas contemporâneas do marketing. Conceitos do universo do marketing: marketing online, marketing sustentável, comportamento do consumidor, endomarketing, ética no marketing. Marketing em contexto de inovação organizacional e de gestão.

GESTÃO E ORGANIZAÇÃO NPGA61

Ementa: Fundamentos, tipologias, conceitos, processos e práticas da teoria organizacional. Relevância da análise organizacional para a prática de gestão. Desafios e processos organizacionais em contexto de mudança organizacional

GESTÃO E PESSOAS NPGA89

Ementa: Desafios estratégicos para a gestão contemporânea de pessoas. Gestão de vínculos e bem-estar nas organizações: comprometimento, entrincheiramento, consentimento, contrato psicológico, reciprocidade, justiça, saúde mental e qualidade de vida no trabalho. Gestão de equipes: desempenho, cooperação, conflito, aprendizagem, diversidade

GESTÃO E PROJETOS NPGA62

Ementa: Fundamentos sobre tipologias, elaboração, implementação e gestão de projetos, com enfoque para projetos voltados para a inovação. Desafios de elaboração e implementação de projetos voltados para a inovação. Desafios de gestão de projetos voltados para a inovação. Prática de elaboração de projetos inovadores de gestão.

GESTÃO E PROPRIEDADE INTELECTUAL NPGA90

Ementa: Fundamentos, conceitos, contextos, marcos legais, mecanismos, impactos da propriedade intelectual. Gestão da propriedade intelectual nas organizações: identificação, gestão e proteção de ativos organizacionais. Processo de registro de propriedade intelectual

GESTÃO E SOLIDARIEDADE NPGA91

Ementa: Fundamentos, contextos, teorias, tipologias, experiências, metodologias, práticas de gestão orientados pela solidariedade. Desafios e inovações da gestão solidária nas organizações contemporâneas

GESTÃO E SUSTENTABILIDADE NPGA92

Ementa: Fundamentos, contextos, estratégias e atores sociais ligados às questões socioambientais. O desenvolvimento sustentável como paradigma de desenvolvimento e de gestão contemporânea. Desafios e projetos socioambientais na gestão de organizações contemporâneas

GESTÃO E TECNOLOGIA NPGA93

Ementa: Fundamentos, conceitos, tipologias, impactos e práticas da tecnologia na gestão. Tecnologia e design thinking como fonte de resolução de problemas, criação de oportunidades e adição de valor nas organizações. Papel da tecnologia na identificação, planejamento e desenvolvimento de tecnologias na gestão e inovação organizacional. Indicadores de avaliação da tecnologia na gestão organizacional e impactos na competitividade.

GESTÃO E TECNOLOGIA SOCIAL NPGA94

Ementa: Fundamentos, abordagens, tipologias, conceitos e práticas de gestão de tecnologias sociais. Desafios de desenvolvimento e gestão de tecnologias sociais voltadas para a inovação.

GESTÃO, POLÍTICA E NEGOCIAÇÃO NPGA95

Ementa: Fundamentos, perspectivas, esferas, repercussões e práticas do poder nas organizações. Conceitos do universo do poder: persuasão, influência, resistência, conflito, tática, discurso, negociação, política. Habilidades políticas nas organizações e na prática de gestão.

GESTÃO, ESTADO E SOCIEDADE NPGA96

Ementa: Fundamentos das relações entre gestão, Estado e sociedade no capitalismo contemporâneo e no Brasil. Teorias sobre a relação entre os agentes da esfera pública, a sociedade e o mercado no capitalismo contemporâneo e no Brasil. Transformações da esfera pública, do Estado e da administração pública brasileira. Desafios e perspectivas para a dinâmica organizacional e para as práticas de gestão

GESTÃO, REDES E COOPERAÇÃO NPGA97

Ementa: Fundamentos, tipologias, fases, processos e práticas de redes de cooperação e de sua gestão. Desafios e estratégias de governança da cooperação, da inovação e da aprendizagem em rede.

MONITORAMENTO E CONTROLE NA EDUCAÇÃO SUPERIOR NPGA98

Ementa: Marco legal e dos procedimentos de verificação e avaliação da educação superior no Brasil. Avaliação: fundamentos teóricos e concepções. Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior. Aspectos técnicos e metodológicos do monitoramento e controle. Diretrizes da avaliação institucional e desempenho acadêmico na educação superior

PESQUISA ORIENTADA I NPGA63

Ementa: Atividade que promove o desenvolvimento da pesquisa aplicada do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.

PESQUISA ORIENTADA II NPGA64

Ementa: Atividade que promove o desenvolvimento da pesquisa aplicada do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.

PESQUISA ORIENTADA III NPGA65

Ementa: Atividade que promove o desenvolvimento da pesquisa aplicada do estudante com o acompanhamento supervisionado do seu orientador para elaborar seu trabalho de conclusão de curso.

PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: DEFESA E COMPARTILHAMENTO NPGA66

Ementa: Defesa do projeto de gestão inovadora por cada estudante. O projeto de gestão pode estimular e incluir vários tipos de produção técnica e tecnológica (por exemplo: artigo, patente, registros de propriedade intelectual, projetos técnicos, publicações tecnológicas, desenvolvimento de aplicativos, de materiais didáticos e instrucionais e de produtos, processos e técnicas, produção de programas de mídia, softwares, estudos de caso, relatório técnico com regras de sigilo, manual de operação técnica, protocolo experimental ou de aplicação em serviços, proposta de intervenção em gestão, projeto de aplicação ou adequação tecnológica, protótipos para desenvolvimento ou produção de instrumentos)

PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: DESENVOLVIMENTO E QUALIFICAÇÃO NPGA67

Ementa: Desenvolvimento do projeto de gestão inovadora de cada estudante. Metodologia de pesquisa qualitativa e quantitativa. Descrição do caráter inovador de gestão promovido pelo projeto. Qualificação do projeto a partir de preocupações essenciais: porque, o que, para quem, como, quando. Qualificação do projeto a partir das dimensões de avaliação de projetos: consistência, criatividade, viabilidade, coerência, credibilidade, impacto. Qualificação do projeto a partir de reflexividade, engajamento e diálogo com profissionais envolvidos em sua implementação

PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: FUNDAMENTOS E CONCEPÇÃO NPGA68

Ementa: Fundamentos da pesquisa aplicada à contextos profissionais. Concepção de uma versão preliminar do projeto de gestão inovadora de cada estudante. Diagnóstico organizacional para sustentar a concepção do projeto de gestão inovadora

PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: MÉTODOS QUALITATIVOS NPGA69

Ementa: Fundamentos da pesquisa qualitativa aplicada à contextos profissionais. Técnicas de interação com material empírico (entrevista, observação, documentos) e estratégias qualitativas de análise. Aplicação dos métodos qualitativos no contexto de gestão e do projeto de gestão inovadora do estudante.

PROJETO DE GESTÃO INOVADORA: MÉTODOS QUANTITATIVO NPGA70

Ementa: Fundamentos da pesquisa quantitativa aplicada à contextos profissionais. Análise exploratória de dados, estatística experimental, análise fatorial, modelagem de equações estruturais e análise de clusters. Aplicação dos métodos quantitativos no contexto de gestão e do projeto de gestão inovadora do estudante.

TÓPICOS PROFISSIONAIS EM GESTÃO I NPGA100

Ementa: Temas emergentes em gestão no contexto da formação professional em Administração

TÓPICOS PROFISSIONAIS EM GESTÃO II NPGA101

Ementa: Temas emergentes em gestão no contexto da formação professional em Administração